

LOS JÓVENES DURANTE LA PANDEMIA: ESTUDIOS, FAMILIA E IGLESIA

Dra. Ivelisse Valentín Vera

Universidad Interamericana de Puerto Rico, Recinto Metro

 [ivelisse.valentin](https://www.facebook.com/ivelisse.valentin)

 [ivelissevalentin](https://www.youtube.com/ivelissevalentin)

 [ivelissevalentin.com](https://www.ivelissevalentin.com)

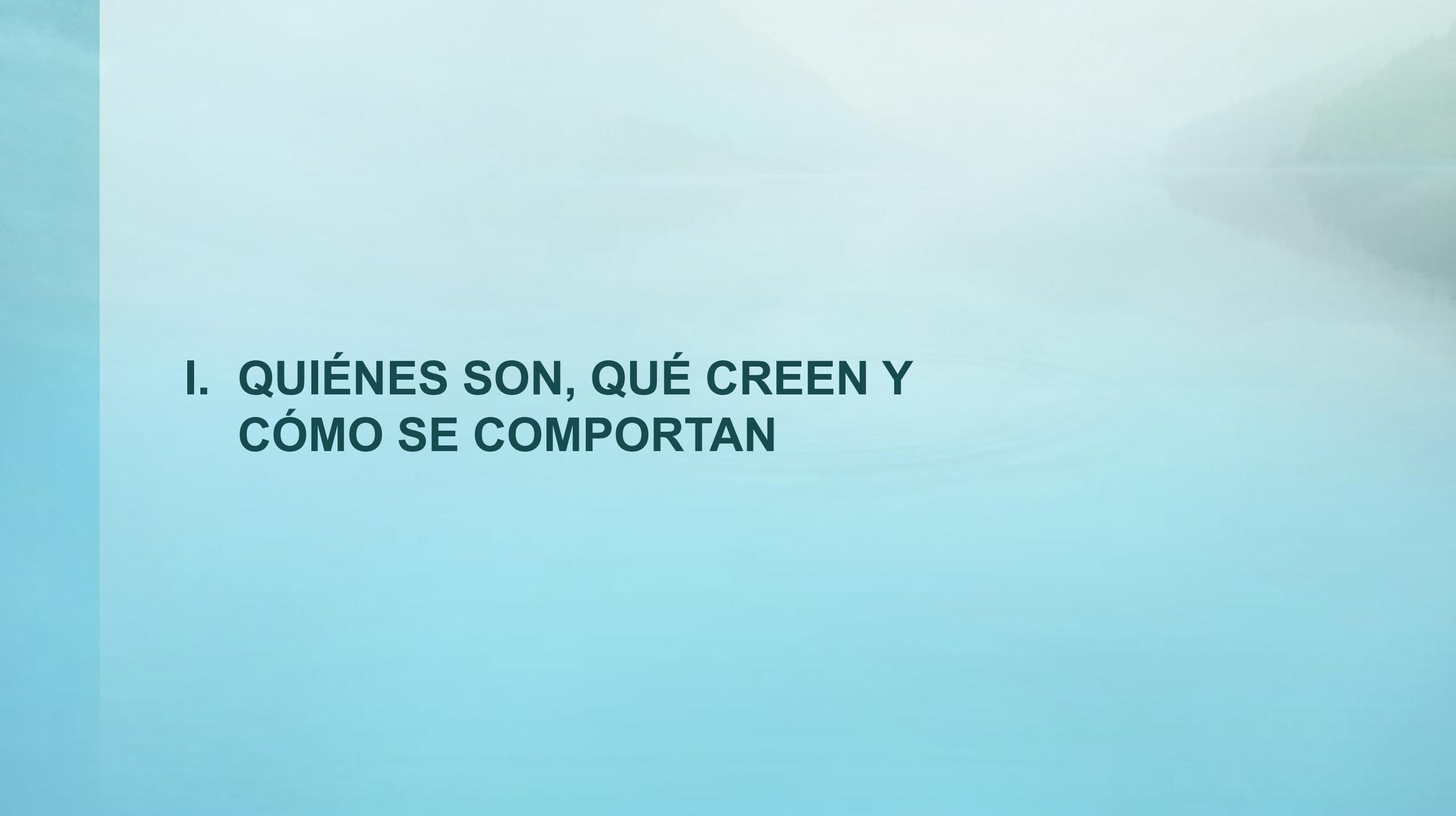


Aun los jóvenes se cansan, se fatigan,
y los muchachos tropiezan y caen;
pero los que confían en el Señor
renovarán sus fuerzas;
volarán como las águilas:
correrán y no se fatigarán,
caminarán y no se cansarán.

Isaías 40:30-31

LA JUVENTUD DURANTE LA PANDEMIA GLOBAL:

- QUIÉNES SON, QUÉ CREEN Y CÓMO SE COMPORTAN
- LA JUVENTUD Y SUS ESTUDIOS
- RELACIONES FAMILIARES Y SALUD EMOCIONAL
- LA IGLESIA COMO LUGAR DE APOYO

A background image of a calm lake with misty mountains in the distance. The scene is hazy and atmospheric, with soft light filtering through the fog. The water reflects the surrounding landscape, creating a serene and quiet mood. The overall color palette is muted, consisting of soft blues, greys, and greens.

I. QUIÉNES SON, QUÉ CREEN Y CÓMO SE COMPORTAN

MODERNIDAD: BOOMERS, X

- Fe racional en lugar de intuitiva o milagrosa,
- Intereses individuales predominan los intereses colectivos. Ejemplo teológico: Salvación individual
- Inevitable progreso
- Conocimiento inherentemente bueno
- Moralidad: basada en la razón, sólo a través de la razón se pueden descubrir las verdades universales (adquirir conocimiento). No derivadas de la experiencia, son inherentes. (Racionalismo, Descartes, XVII, XVIII)

ERA DIGITAL (POSTMODERNOS)

- falta fe en la ciencia
- experiencia personal en lugar de pensamientos racionales,
- Se caracteriza por las historias personales
- Preguntas
- Equilibrio de los derechos individuales con responsabilidades comunales
- La experiencia de vida es holística
- No hay un lenguaje universal
- Cada idioma corresponde a una forma particular de ver el mundo
- Se opone a las metanarrativas, impone las narrativas individuales (mi historia en diálogo con la historia antigua, no menos importante que la historia antigua)

Gutenbergers

1. Es necesario tener razón.
2. Dios está en control.
3. Necesito una buena luz para leer.
4. la teología explica a Dios.
5. campaña de capital.
6. Declaración de fe.
7. construye algo.
8. argumentos herméticos.
9. Fit in - integrarse.
10. la historia de la Iglesia informa la creencia.
11. La principal tentación de Gutenbergers: hacer que el individuo sea nuestro dios.
12. El principal desafío de Gutenbergers: una cultura de las palabras y el individualismo que ha perdido su capacidad para propagarse.

Googlers

1. Es necesario estar en relación.
2. Dios eligió estar entre nosotros.
3. Necesitan recargar su lector.
4. Jesús explica la vida.
5. campaña para labor social.
6. vida de fe.
7. conoce a alguien.
8. Apps fluidas.
9. ser parte de
10. la vida cotidiana requiere fe.
11. La principal tentación de Googlers: hacer de la comunidad nuestro dios.
12. La mayor oportunidad de Googlers: una cultura de imágenes y relaciones que fomenta la viralidad, para la reactivación.

CARACTERISTICAS DE LA ERA DIGITAL

- POSTMODERNIDAD
- POSTCRISTIANA: el cristianismo no tiene la influencia que solía tener
- POSTDENOMINACIONAL: sin lealtad de marca.
 - En lugar de ser mutuamente **excluyentes**, las comunidades pueden convertirse en complementarias.
 - Altamente influenciado por las estrategias de mercadeo, más que de misión.

LA CULTURA DE LA EXPERIENCIA

- Una cultura que busca la experiencia para validar el conocimiento y para adquirir conocimiento
- Experiencias que te brinden sentido de plenitud, de satisfacción.
- La experiencia con Dios provee satisfacción y conduce a la plenitud. Por eso la iglesia, más que nadie, debe entender la necesidad de experiencia de las generaciones digitales.

LA CULTURA DIGITAL

- personas **Interactivas**
- Personas **Participativas**
- **Personalizada** en lugar de generalización.
 - Encarnación es personalización. No genérico para todos sino individual para cada uno y cada una.
- **Imaginativa** mientras para la modernidad el medio de comunicación principal era la palabra, para la era digital es el visual.

"La audiencia de hoy no está escuchando nada—está participando." —William Gibson

ERRORES Y MITOS

- Demonizar las épocas o generaciones
 - “Toda época pasada fue mejor
- Demonizar la postmodernidad o era digital
- Sobrevalorar la modernidad o cualquier época, movimiento o creencia anterior

CARACTERÍSTICAS DE LAS GENERACIONES EMERGENTES

¿Cómo se comunican?

Key Insight #1

What are their discovery channels?



MILLENNIAL



GEN X

Social Networks



Blogs



Emails



Google



GENERATION

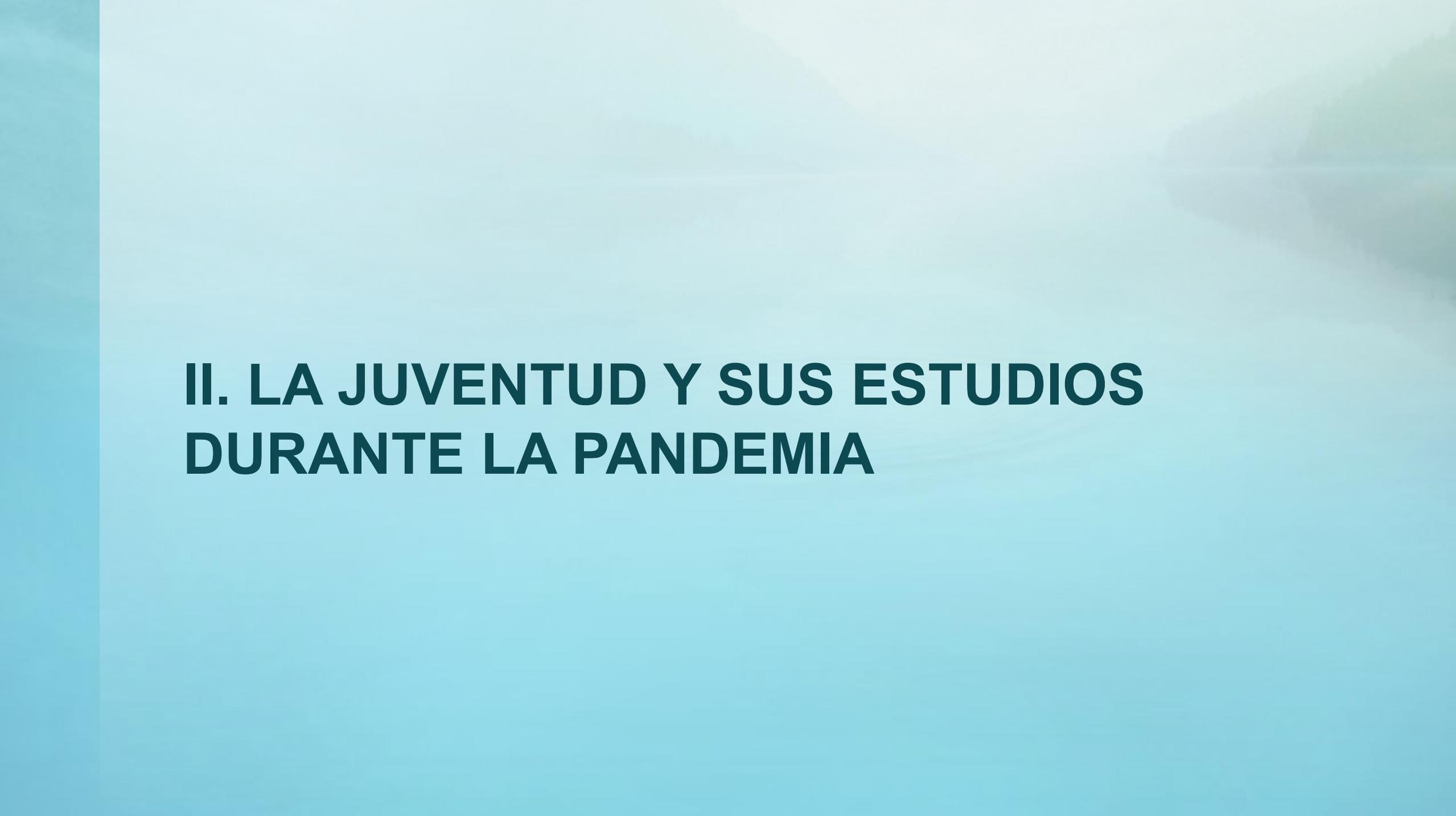
X vs Y vs Z

WORKPLACE EDITION



Heavy users of
FACEBOOK & Instagram

Heavy users of
SNAPCHAT & Instagram

A background image showing a misty or foggy landscape with a body of water in the foreground and mountains in the distance. The scene is serene and atmospheric, with soft light filtering through the haze. The water reflects the surrounding environment, and the mountains are partially obscured by the fog.

II. LA JUVENTUD Y SUS ESTUDIOS DURANTE LA PANDEMIA

"El tener que adaptarme a tomar cursos en línea; personalmente prefiero tomar los cursos presencialmente, pues el aprovechamiento académico no es el mismo. Además, en ocasiones me sentí como una robot y como una persona solitaria, ya que solo podía ver a otras personas por medio de una computadora y si es que prendían las cámaras. Finalmente, el reto más grande para mí, fue el hecho de perder la oportunidad de terminar la investigación completamente junto a mi grupo de compañeras, siendo parte de un curso. La distancia nos detuvo nuestras expectativas y no nos permitió obtener la experiencia de ir a la comunidad para culminar dicha investigación."
(Trabajo Social, mujer, '17, segunda encuesta)

LA BRECHA DIGITAL

ACCESO: falta de acceso a las tecnologías de información y comunicación / falta de dominio de competencias para el aprendizaje

1. Acceso: computadora personal, celular o computadora compartida por toda la familia
2. Acceso al internet: desde hace años
3. Falta de equipo y conexión apropiada para el manejo de mucha data (audio y video)

LA BRECHA DIGITAL

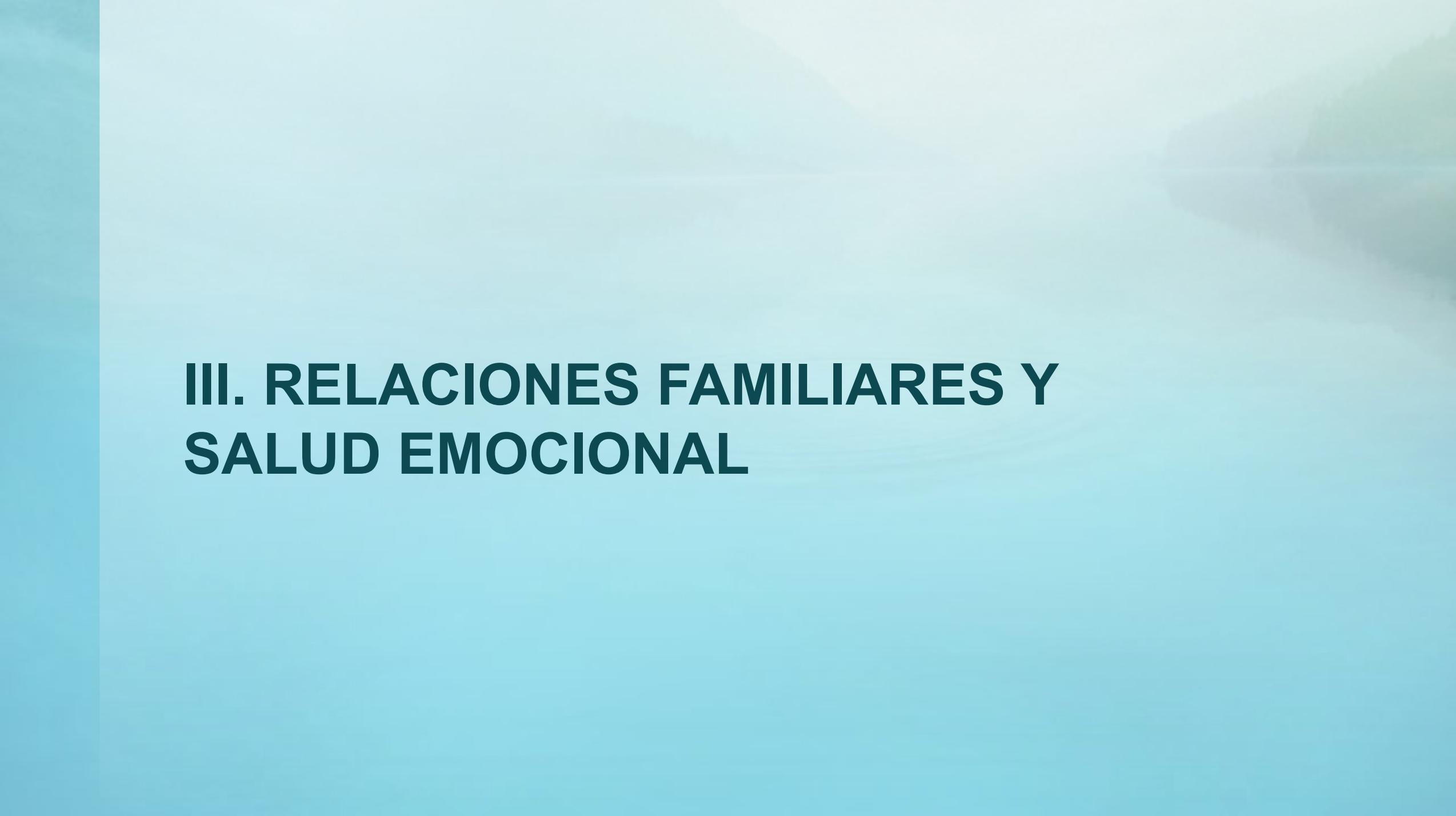
COMPETENCIAS

1. MITO: los jóvenes saben usar todo lo tecnológico.
2. REALIDAD: Falta de dominio de las plataformas de aprendizaje en-linea
3. Uso de la tecnología para los jóvenes es mayormente para la socialización

LA BRECHA DIGITAL

ADAPTACIÓN

1. **Brecha doméstica:** falta de espacios apropiados en el hogar, para garantizar la concentración que requiere trabajar y estudiar en casa.
 - a. Cambios emocionales más comunes durante la Pandemia en los jóvenes:
 - i. Estrés
 - ii. Falta de concentración
 - iii. Falta de motivación
 - iv. frustración
 - v. Ansiedad
 - vi. Incertidumbre
 - vii. Preocupación por su familia (entre los estudiantes que no viven en sus hogares)
2. **Facultad y Pares:** La accesibilidad a la facultad y a los pares de manera físico presencia a virtual ha afectado el intercambio de conocimiento y el proceso de clarificación de conceptos
3. **Temporalidad:** Muchos jóvenes han asumido el estudio en-linea como algo temporero y continúan privilegiando la presencia física

A background image showing a calm lake reflecting the surrounding landscape. In the distance, there are misty, green mountains. The foreground shows the water's surface with some ripples. The overall tone is soft and serene.

III. RELACIONES FAMILIARES Y SALUD EMOCIONAL

"Durante las primeras semanas arreglé un espacio de la sala con una mesa plegable para utilizarla como escritorio. También puse mi programa de clases colgado de un magneto en el refrigerador para que todos supieran en qué horario estaría en clase y por tanto no podían referirse a mí en ningún momento. Coordiné con mi madre el uso de la computadora. Y finalmente sobreviví, porque estas estrategias no fueron de mucha ayuda. Actualmente, en mi última semana de clases, para poder realizar los trabajos, decidí retirarme de mi hogar y visitar a mi hermana o abuela para poder tener paz y tranquilidad al momento de realizar mis tareas."

(Enfermería, hombre, '13, segunda encuesta)

RELACIONES FAMILIARES | IMPACTO EMOCIONAL

- **Condiciones de estudio en el hogar**
- **Aumento de responsabilidades para apoyar a la familia en momentos de crisis**

INESTABILIDAD EMOCIONAL

CAUSAS:

1. Aumento de carga de trabajo
2. Temor a enfermar
3. Aislamiento del espacio universitario y las implicaciones para el aprendizaje y la socialización
4. Pérdida de ingresos
5. Estigma negativo si el/ella o algún miembro de su familia se contagia
6. Falta de estructura (cambios de rutina)
7. Falta de sueño
8. Niveles bajos de interacción social
9. Ambiente negativo
10. Ausencia de recompensa o incentivo

INESTABILIDAD EMOCIONAL

EFFECTOS:

1. Deficiencia en:
 - a. aprendizaje
 - b. atención
 - c. memoria
 - d. motivación
 - e. concentración
 - f. creatividad
 - g. funcionamiento social
 - h. toma de decisiones

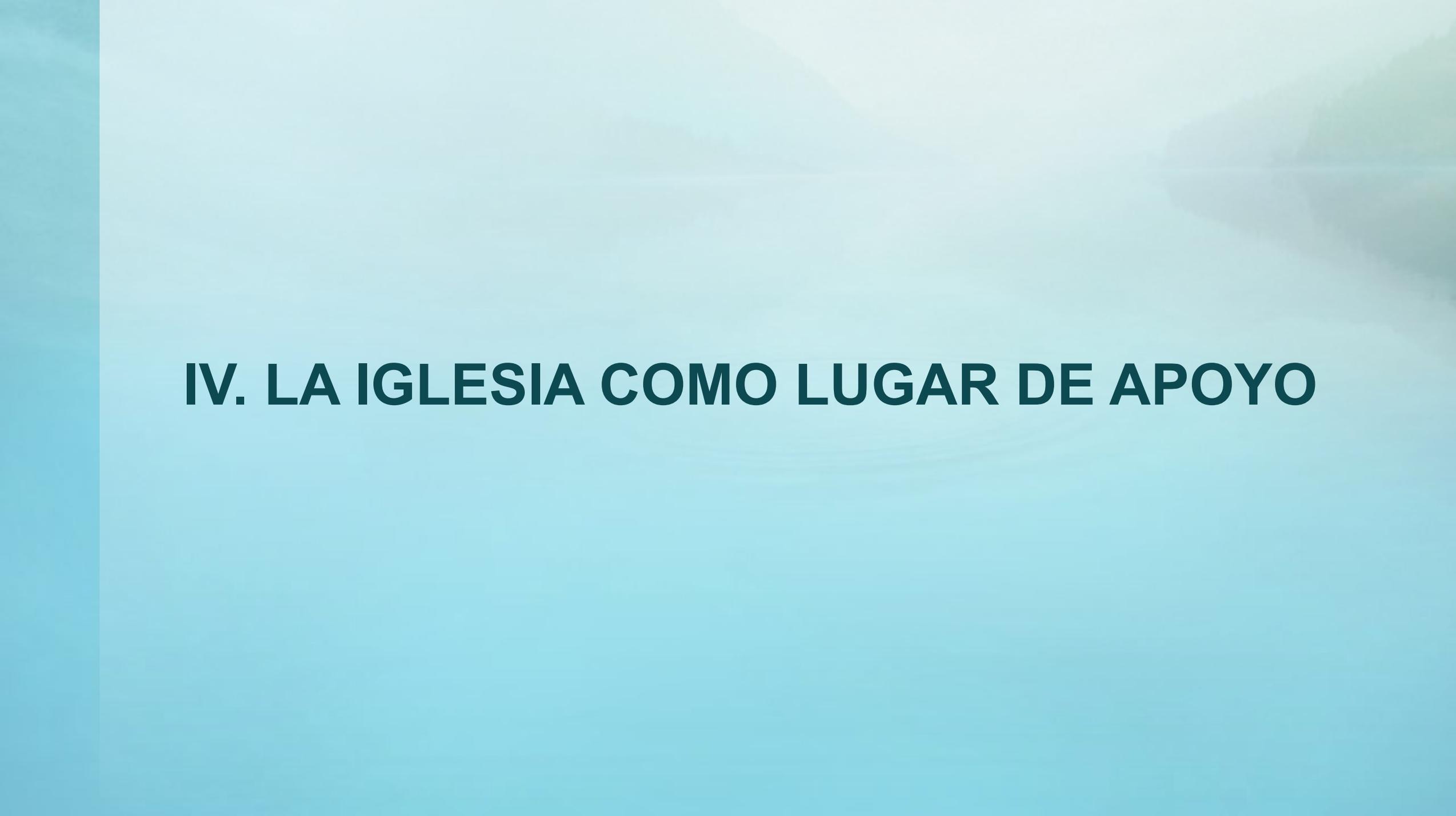
INESTABILIDAD EMOCIONAL

FACTORES PROTECTORES:

1. Vivir en zonas urbanas
2. Vivir con los padres
3. Tener un ingreso familiar estable

EXPECTATIVAS

- *Padezco de ansiedad y esta situación me tiene bien ansiosa. El no salir y no poder visitar gente me causa ansiedad y me deprime.*
- *Lo más que me preocupa es que estoy casi todos los días expuesta a personas ya que continúo trabajando y no nos están protegiendo en el trabajo. (Trabajo Social, mujer, '18, primera encuesta)*
- *Cómo nos afectará en nuestras clases ya que yo no me estoy quedando en mi casa y en donde me quedo, no tengo internet en su casa. Básicamente estoy bajando a mi casa para poder entregar y mantenerme al día con mis clases. (Contabilidad, hombre, '15, primera encuesta)*
- *Me preocupa no poder adquirir el conocimiento completamente (como en las clases presenciales) en mi caso en los laboratorios clínicos e interactuar con un participante. Siento que en clases “online” no puedo aprender de las simulaciones correctamente. (Enfermería, mujer, '18, segunda encuesta)*



IV. LA IGLESIA COMO LUGAR DE APOYO

Aun los jóvenes se cansan, se fatigan,
y los muchachos tropiezan y caen; pero

LOS QUE CONFÍAN EN EL SEÑOR

renovarán sus fuerzas;
volarán como las águilas:
correrán y no se fatigarán,
caminarán y no se cansarán.

Isaías 40:30-31



IGLESIA COMO MODELO DEL PADRE

- No juzgar
- esperar [siempre]
- Perdonar
- reconciliar
- Sanar
- Proveer

- Hablar a las nuevas generaciones debe darse conforme a la manera en las que pueden entender.
- **Adaptar el mensaje no es cambiar el mensaje.**
- Adaptar el mensaje es considerar las particularidades de quien escucha, utilizar los medios de comunicación de la cultura para tener acceso a ellos en su propio lenguaje.
- Las redes sociales son hoy un espacio imprescindible en nuestro diario vivir.
- Privar la iglesia de esos espacios es fosilizarla.
- Las Redes Sociales son una nueva forma de hacer comunidad que puede ser tan real como un encuentro de amigos para compartir un café

LA IGLESIA COMO UN LUGAR DE EMPODERAMIENTO

1. Acortar la Brecha Doméstica:

- a. Programas de orientación a Padres y Madres dirigidos a conciencia y crear condiciones razonables de apoyo a los estudiantes

2. Salud Mental

- a. **Crear grupos de trabajo interdisciplinarios con los miembros de las iglesias para atender los asuntos de salud mental:**
 - i. Psicólogos
 - ii. Consejeros profesionales
 - iii. Terapistas
 - iv. Trabajadores Sociales
 - v. Psiquiatras

LA IGLESIA COMO UN LUGAR DE EMPODERAMIENTO

3. Habilitar una plataforma de comunicación que los jóvenes puedan utilizar para buscar ayuda:

- sin sentirse estigmatizados
- juzgados
- rechazados
- minimizados
- demonizados

4. Proveer servicios de apoyo emocional y psicológico individual y grupal (virtual y presencial donde se les permita)

LA IGLESIA COMO UN LUGAR DE EMPODERAMIENTO

4. Desarrollar material de referencia que incluya temas como:

- a. Destrezas de estudio
- b. Destrezas de vida
- c. Competencias emocionales
- d. Servicios accesibles
- e. Hábitos de autodisciplina
- f. Hábitos de auto-reflexión, meditación y oración
- g. Proveer espacios de diálogo que ayuden a reconstruir los estigmas sociales sobre:
 - i. La salud mental
 - ii. La pobreza
 - iii. La violencia doméstica
 - iv. Las relaciones de pareja
 - v. Los rezagos de aprendizaje
- h. Proveer oportunidades de conexión social, ya sea en espacios que permitan el distanciamiento social o como eventos virtuales