

4 Formas de utilizar las redes sociales para hacer el bien

A pesar del potencial negativo, hay muchos aspectos positivos para su ministerio de grupos pequeños.

Brandon Cox

Nadie puede negar la popularidad de las redes sociales. Están por todas partes. Es la nube que respiramos todo el tiempo sin siquiera pensar en ello. Si usted es como la mayoría de la gente, se vuelve ansioso cuando está a más de ocho pasos de su teléfono, y cree sentirlo zumbando en su bolsillo, incluso cuando está tranquilamente sobre la mesa. Pero, ¿son útiles las redes sociales para los grupos pequeños?

Yo creo que no se puede tener un grupo pequeño sano sin tener en cuenta las redes sociales. Aplicaciones, aparatos, y sitios web de redes sociales son opcionales, pero *redes sociales* es una frase que capta la verdadera razón por la cual el ministerio de grupos pequeños existe. Permítanme explicar.

El término *medios* simplemente significa información o datos. Los medios son el contenido, el mensaje. *Social* es simplemente una palabra que usamos para describir la *forma* en que los medios viajan: de persona a persona, relacionamente. Los grupos pequeños consisten en personas que se relacionan en torno a un mensaje. Así que los medios sociales son el ADN del ministerio de grupos pequeños, con o sin Internet.

Si usted cree que tanto el contenido como las relaciones son el núcleo de cualquier ministerio de grupos pequeños, ya está en camino de utilizar los medios sociales de manera más eficaz para el ministerio. Sólo

necesitamos establecer una buena filosofía de cómo la tecnología se relaciona con el ministerio.

Creo que las herramientas modernas de las redes sociales tienen el poder de unirnos en torno a causas, conectarnos con nuevas personas y ampliar el alcance de mensajes importantes que la gente necesita oír, incluido el Evangelio. Y estoy convencido de que las redes sociales tienen un enorme potencial para mejorar la vida en grupo y el ministerio en grupos pequeños. He aquí cómo:

Conectar con los Desconectados

Cuando mi esposa, Angie, y yo comenzamos a plantar la Iglesia Grace Hills, decidimos que compartiríamos el evangelio en formas altamente relacionales desde el principio. Aunque no hay nada malo en llegar a masas de gente con el evangelio, sabíamos que lo que funcionaría mejor para nosotros era empezar con unas pocas familias y orar para que las buenas nuevas se hicieran virales. Así que nos gastamos un par de cientos de dólares en publicidad en Facebook.

En nuestra primera reunión pública de información, conocimos a unas 30 personas nuevas con las que habíamos conectado en Facebook. Cuando habían pasado 6 meses, teníamos un núcleo de unas 75 personas que se encargaron de difundir la noticia de nuestro lanzamiento. Había 176 para nuestro servicio de gran inauguración en un cine local. Desde ese día hemos crecido de forma constante, con unas pocas personas y familias a la vez. Ahora tenemos cerca de 20 grupos pequeños y el 80% de las personas que forman parte de ellos conocieron nuestra iglesia a través de las redes sociales.

¿Cómo se puede llegar a los desconectados a través de las redes sociales? Rete a la gente a que cuente sus historias de cambio de vida de forma creativa en Internet, haciendo especial hincapié en las experiencias significativas que han tenido con su grupo pequeño. Entable amistad con los marginados, con las personas que no se parecen ni hablan como la mayoría de los miembros de la iglesia. Muéstrese dispuesto a entablar conversación con personas que tienen una visión del mundo completamente distinta, sin enfadarse. E invite a la gente a formar parte de

su comunidad de grupos pequeños del mismo modo que lo haría en sus relaciones habituales fuera de la red.

Crear espacios virtuales para una comunidad real

Vivimos en una era altamente conectada, ¿verdad? Más o menos. Estamos conectados en un sentido general: recibimos las noticias más rápidamente y somos más conscientes de lo que ocurre en el mundo. Por otro lado, somos menos conscientes de lo que ocurre en la puerta de al lado. Carecemos de amistades íntimas y tendemos a preguntarnos si es posible una amistad profunda.

Necesitamos llevar nuestras relaciones offline a Internet para estar en contacto más a menudo. Al ver sus publicaciones en nuestro blog, nos acordamos de las personas de nuestros grupos pequeños, y entablamos relaciones que se extienden más allá de nuestras reuniones semanales.

Las redes sociales en línea como Facebook vienen preconstruidas para la comunidad, lo que puede ser muy útil para los grupos pequeños. En Grace Hills, casi todos los grupos pequeños crean un grupo cerrado en Facebook para mantenerse en contacto entre reuniones. Hay algunas buenas empresas que han desarrollado software que proporciona eficazmente esta conectividad en línea, pero hemos descubierto que la tasa de participación es más alta cuando permitimos que los grupos utilicen la nube que ya respiran a diario.

El grupo de Facebook de un grupo pequeño cumple varias funciones bastante importantes:

- Los anuncios de toda la iglesia son reforzados por los anfitriones y los líderes de los grupos.
- Las peticiones de oración son compartidas y contenidas dentro de la micro comunidad mejor equipada para proporcionar atención pastoral.
- La gente se anima cuando habla de las cosas a las que se enfrenta en el momento.
- Se desarrollan líderes y se reclutan voluntarios a medida que se les toca el hombro mediante un mensaje personal para que participen en un equipo ministerial.

- Los enlaces y recursos útiles que ayudan y complementan el contenido de estudio normal del grupo pueden ser publicados y discutidos.

Además de los grupos cerrados establecidos para cada grupo pequeño, también utilizamos grupos cerrados separados para todos los líderes y anfitriones de los grupos pequeños. Estos grupos nos ayudan a comunicarnos con los líderes y a equiparlos para sus funciones. Aunque la mejor manera de entrenar es cara a cara, podemos comprobar cómo van las cosas y ver qué preocupaciones existen con un mensaje rápido publicado en nuestro grupo para líderes.

Desarrollo del liderazgo

Una cosa que realmente ayuda a los líderes a crecer es la exposición a ideas desafiantes. Siempre que vivimos dentro de una burbuja, acabamos manteniendo el estado actual y haciendo las cosas como siempre las hemos hecho. Pero cuando nos aventuramos fuera, aprendemos lo que está pasando en el mundo, lo que Dios está bendiciendo, y lo que está funcionando para otros líderes.

Los líderes de grupos pequeños y los entrenadores deben ser animados a usar las redes sociales para la investigación y el desarrollo. Es útil cuando los líderes de la iglesia pasan una lista de los cinco a diez principales blogs y boletines sobre el ministerio, el liderazgo y los grupos pequeños. (Puede suscribirse a un boletín gratuito de SmallGroups.com [aquí](#).) También puede proporcionar una lista de líderes de opinión para seguir en Twitter y Facebook. Cada día se crea y se conserva en Internet una auténtica manguera de conocimientos nuevos, lo que pone al alcance de los líderes en desarrollo una biblioteca de recursos gratuitos en constante evolución.

Ministerio en línea

Cuando formaba parte del personal de la Iglesia Saddleback, en el sur de California, me reuní con media docena de miembros del personal para tratar de abordar las cuestiones relacionadas con el lanzamiento de un campus en línea. Las preguntas habituales que surgen están relacionadas con la alabanza, las donaciones y la afiliación a través de Internet. Pero David Chrzan, Jefe de Personal de Saddleback, hizo una pregunta

diferente que ha estimulado mi pensamiento desde entonces: *¿Cómo podemos dar un vaso de agua fría en el nombre de Jesús en línea?*

En otras palabras, ¿cómo servimos realmente a la gente de forma práctica cuando no compartimos el mismo espacio físico? La respuesta tiene que ver con el vacío de ánimo que existe en nuestra cultura. Como Internet nos ha convertido a todos en editores, las opiniones duras y los pensamientos cínicos dominan las redes sociales. Pero el pueblo de Dios, cambiado por la gracia radical de Jesús, puede entrar en ese vacío con amor y aliento genuinos.

Los pastores de grupos pequeños pueden animar a los líderes, y los líderes pueden animar a los miembros de sus grupos. Pero también podemos enseñar a todos los miembros de nuestro grupo a usar las redes sociales para animar, sin importar lo que estén publicando. Hay suficiente crítica por ahí, y el pueblo de Dios puede señalar un camino mejor. Tenemos la oportunidad de utilizar las redes sociales para reconocer y afirmar a las personas justo en medio de su dolor y su desorden. Y nadie debería hacerlo mejor que las comunidades que llamamos grupos pequeños.

-Brandon Cox es el pastor principal de Grace Hills, una nueva iglesia que se reúne en un cine en el noroeste de Arkansas. También es Editor y Facilitador de la Comunidad En Línea de Pastors.com y del boletín Semanal Gratuito de Herramientas Ministeriales de Rick Warren. Se le puede encontrar en línea en BrandonACox.com.

2024 Cristiandad Hoy - una organización sin fines de lucro 501(c)(3).
«Christianity Today» y «CT» son marcas registradas de Christianity Today International. Todos los derechos reservados.

Traducido por: Elizabeth Guevara Cabrera