



CONTANDO HISTORIAS Y LAS 3 'I'
STORYTELLING AND THE 3 'I'



AGENDA SCHEDULE

- ✓ Tipos de artículos. Article types.
- ✓ Objetivos de contar historias. Storytelling objectives.
- ✓ ¿Cómo contar una buena historia? How to tell a good story?
- ✓ Estructura del artículo. Article framework.
- ✓ Importancia de las citas. Importance of the quotes.





¿QUÉ ESTÁ HACIENDO DIOS?
WHAT IS GOD DOING?

Informe de prensa
Press release

Noticias
News

TIPOS DE ARTÍCULOS **ARTICLE TYPES**

Historias
Stories



ENLACES LINKS

OBJETIVOS DE CONTAR HISTORIAS

STORYTELLING OBJECTIVES



Informar
Inform



Inspirar
Inspire



Involucrar
get Involved

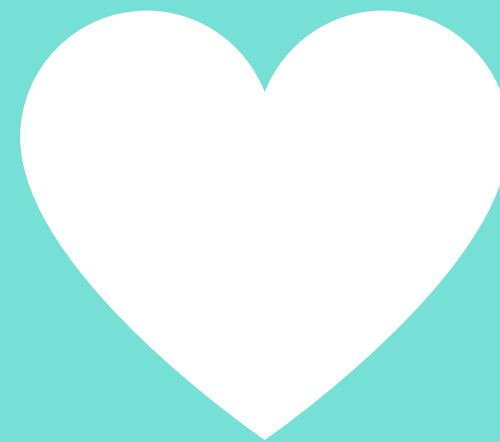


"CABEZA, CORAZÓN Y PIES"

"HEAD, HEART AND FEET"



Informar
Inform



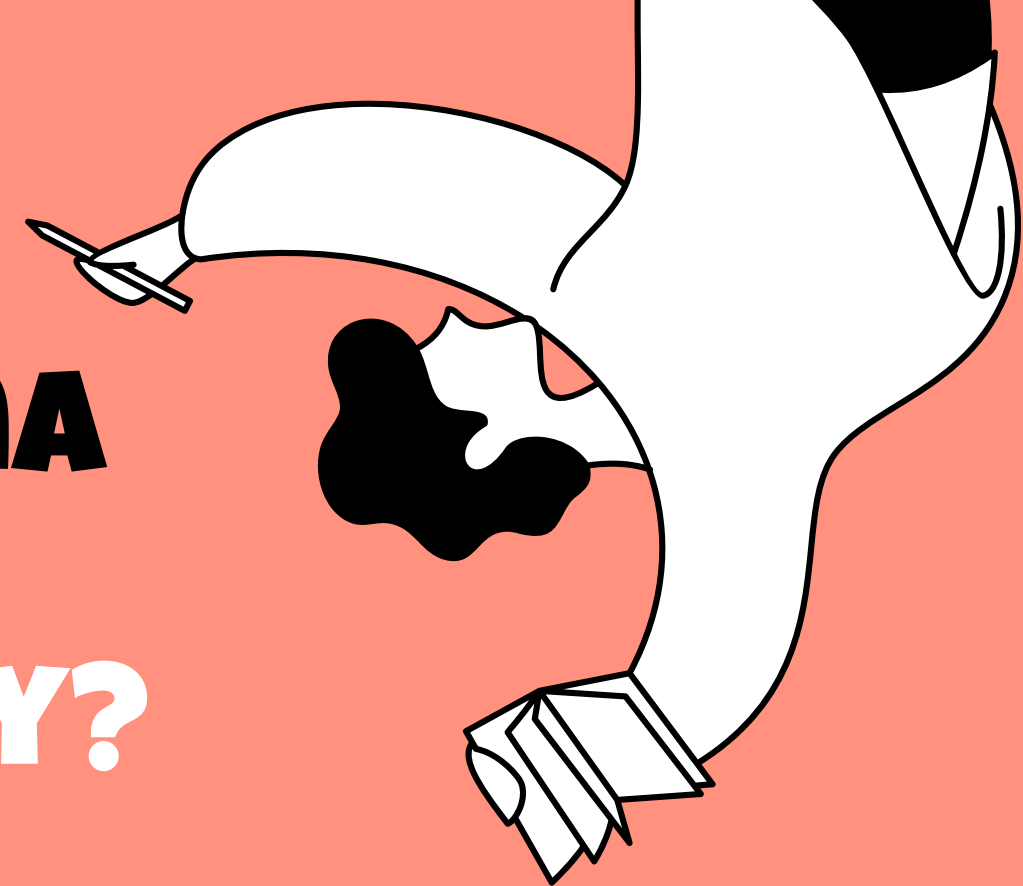
Inspirar
Inspire



Involucrar
get Involved

¿CÓMO CONTAR UNA BUENA HISTORIA?

HOW TO TELL A GOOD STORY?



Mensaje
Message



Ambiente
Environment



Protagonista
Main character



Problemática
Problem



CONSTRUIR un Buen mensaje **BUILD A GOOD MESSAGE**

- Pensar con claridad la idea. Think clearly about the idea.
- El concepto debe ser bien comunicado para que realmente sea relevante. The concept must be well communicated to be truly relevant.





DAR IMPORTANCIA AL AMBIENTE **GIVE IMPORTANCE TO THE ENVIRONMENT**

- Situar los eventos en un espacio físico es imprescindible. Placing the events in a physical space is essential.
- La imaginación resulta más sencilla. Imagination is easier.





IDENTIFICAR LOS PROTAGONISTAS IDENTIFY THE MAIN CHARACTERS

- Persona que vive los hechos. Person who lives the events.
- Es quien toma una decisión basada en un conflicto en su interior. He/she is the one who makes a decision based on a conflict within.



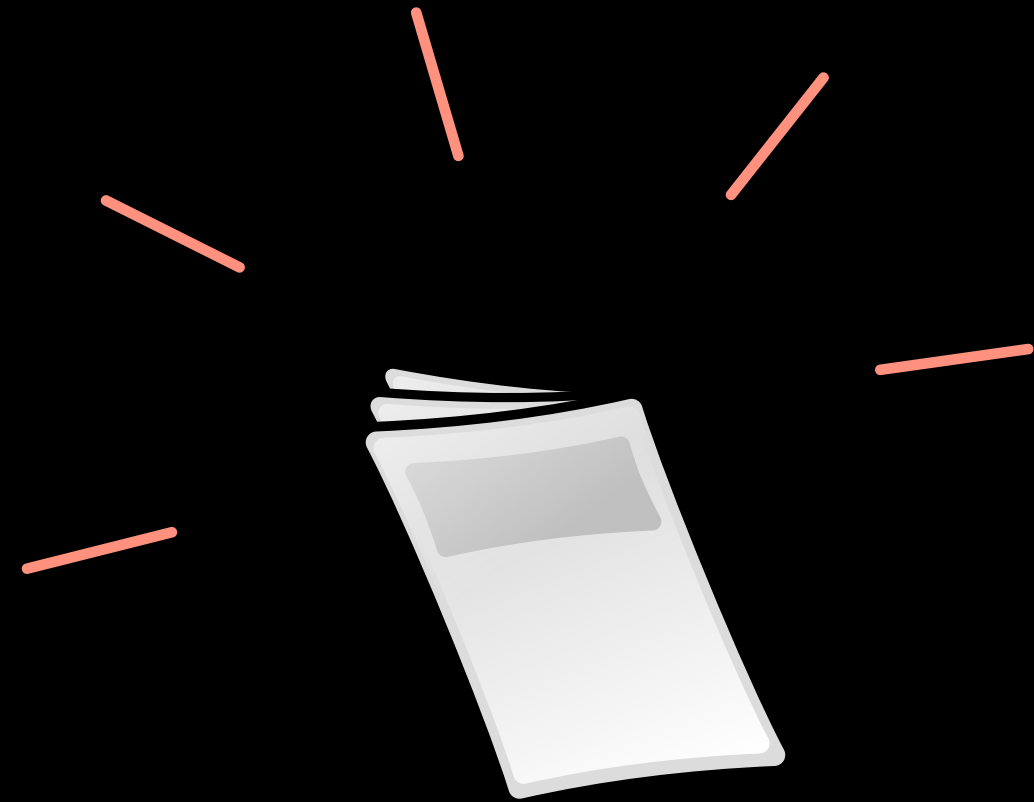


ESTABLECER LA PROBLEMÁTICA Y LA SOLUCIÓN

ESTABLISH THE PROBLEM AND THE SOLUTION

- El conflicto entre problema y posible solución debe ser atrapante. The conflict between problem and possible solution must be compelling.
- Si el conflicto es sencillo no causa interés. If the conflict is simple it does not cause interest.





ESTRUCTURA DEL ARTÍCULO **ARTICLE FRAMEWORK**

¿Qué es una entrada?

WHAT IS A LEDE?

- ✓ Resume el artículo de una manera interesante que capte la atención del lector. Summarize the article in an interesting way that grabs the reader's attention.
- ✓ Explica ampliamente qué sucedió, cómo y por qué. Broadly explains what happened, how, and why.
- ✓ 35-40 palabras, aproximadamente dos oraciones. 35-40 words, roughly two sentences.
- ✓ La entrada marca al lector lo que es importante. The lede frames to the reader what is important.



eJEMPLO de ENTRADA #1

Lede EXAMPLE #1

Un pastor nazareno de Los Ángeles, California, que también trabaja como conductor de grúas, ha estado compartiendo el amor de Jesucristo durante sus llamadas de servicio desde 2014. **A través de su “ministerio sobre ruedas”, ha llevado a más de 20 personas al Señor.**

A Nazarene pastor in Los Angeles, California, who also works as a tow truck driver has been sharing the love of Jesus Christ during his service calls since 2014.

Through his “ministry on wheels,” he has led over 20 people to the Lord.

eJEMPLO DE ENTRADA #2

Lede EXAMPLE #2

Un joven llamado Marvin se enfrentaba a cadena perpetua. Su líder de jóvenes, Jenee Noriega, lo defendió y trabajó con su abogado para que Marvin pudiera tener una segunda oportunidad de encontrar una nueva vida. La pasión de Jenee por luchar por Marvin surgió de sus propias experiencias de vida.

A young man named Marvin was facing life in prison. His youth leader, Jenee Noriega, stood up for him and worked with his lawyer so Marvin could have a second chance at finding a brand-new life. Jenee's passion to fight for Marvin stemmed from her own life experiences.

eJEMPLO DE ENTRADA #3

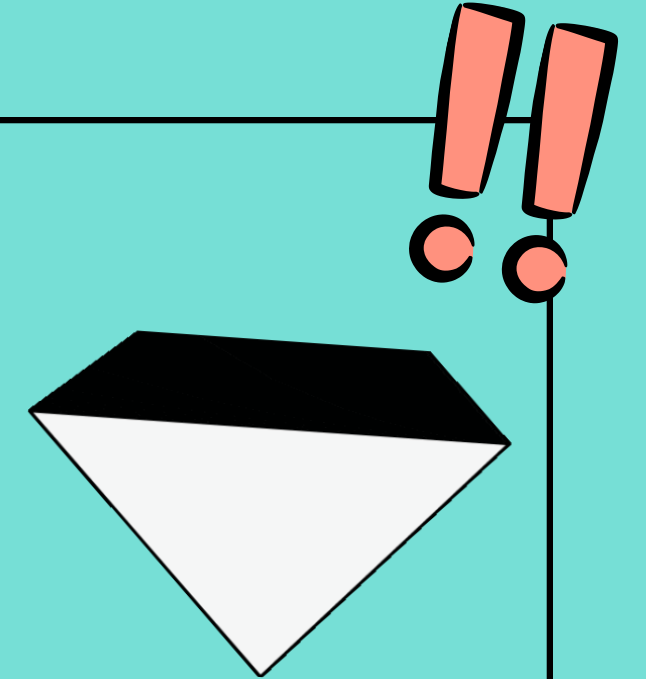
Lede EXAMPLE #3

Mario e Irma Martínez habían estado sirviendo fielmente al Señor durante muchos años en Argentina cuando comenzaron a sentirse inquietos. Mario ya había desempeñado numerosas funciones, incluso como pastor, miembro de la facultad en el Seminario Teológico Nazareno del Cono Sur y como superintendente de distrito, todo a una edad temprana.

Mario and Irma Martinez had been faithfully serving the Lord for many years in Argentina when they began to feel restless. Mario had already served in numerous roles, including as a pastor, faculty member at Nazarene Theological Seminary—Southern Cone, and as a district superintendent, all at a young age.

PIRÁMIDE INVERTIDA

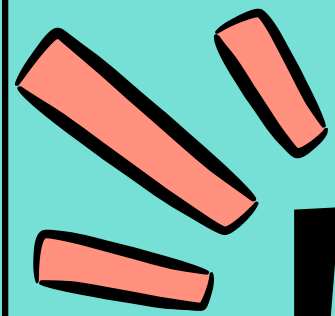
INVERTED PYRAMID



- Comience con la información más necesaria. Begin with the most necessary information.
- Complete los detalles que la entrada no aborda. Fill out the details the lede does not address.
- La información que sigue a la entrada proporciona contexto e introduce los elementos inspiradores y atractivos. The information that follows the lede provides context and introduces the inspiring and engaging elements.
- Recuento de palabras: 350-500 palabras. Word Count: 350-500 words.

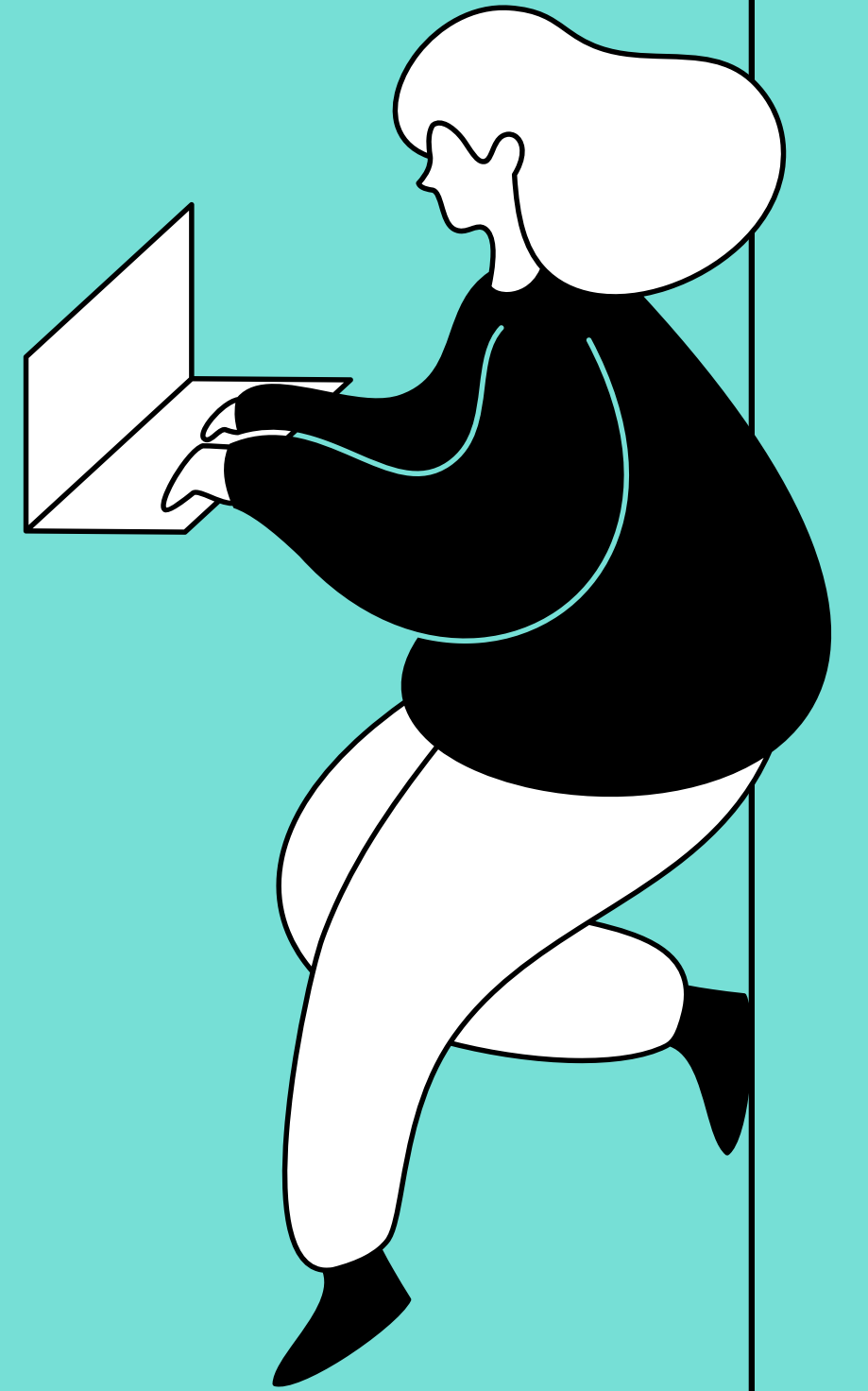


IMPORTANCIA DE LAS CITAS
IMPORTANCE OF THE QUOTES



**IDENTIFIQUE A LA PERSONA
INVOLUCRADA**

IDENTIFIED WHO IS INVOLVED



¿QUÉ HACE UNA BUENA CITA?

WHAT MAKES A GOOD QUOTE?

- Da una perspectiva personal a la historia. Lends personal perspective to the story.
- Da su perspectiva sobre cómo un evento, ministerio, servicio, etc. los impactó. Gives their perspective on how an event, ministry, service, etc. impacted them.
- Da una idea de por qué se sintieron inspirados a actuar. Gives insight as to why they were inspired to take action.



HACIENDO PREGUNTAS CORRECTAS

ASKING GOOD QUESTIONS

- ✓ Centrarse en la experiencia personal del sujeto de la entrevista. Focus on the interview subject's personal experience.
 - ¿Qué te inspiró a comenzar este...? What inspired you to start this...?
 - ¿Cómo te ha impactado este...? How has this ... impacted you?
 - ¿Qué aprendiste de este...? What did you learn from an event?
 - ¿Por qué te sentiste llamado a hacer...? Why do you feel called to do...?
- ✓ Haga preguntas claras, concisas y directas. Ask clear, concise, and to the point questions.
- ✓ Siempre pida una aclaración si no entendió algo. Always ask for clarification if you didn't understand something.

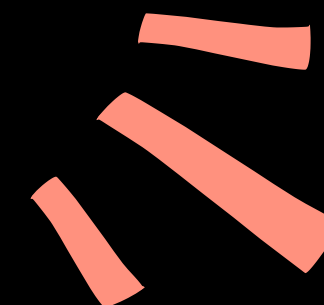


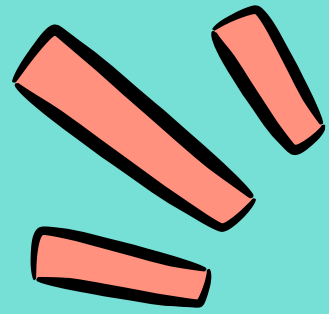


¿QUÉ ESTÁ HACIENDO DIOS?
WHAT IS GOD DOING?



¡queremos conocer tus BUENAS NOTICIAS!
WE WANT TO KNOW YOUR GOOD NEWS!





¡GRACIAS! THANK YOU!

¿Tienes preguntas o comentarios? What questions or comments do you have?

¡Apreciamos tus comentarios! We appreciate your feedback!

