



**EVANGELISMO**  
Digital

# Taller

## Canales Directos de comunicación

# Johan Torres Martinez

Especialista en Marketing Digital y Estrategia. Conferencista, Programador, Consultor y Analista en Plataformas Digitales. Certificado en Google Ads, Google Analytics y Google Shopping con diplomado en Docencia Virtual. Certificado en Estrategia Digital. Actualmente soy maestro de una de las empresas de educación digital más importantes de latinoamérica, MDALATAM. CEO y Fundador de Entrenador Digital y gestor de estrategias de Mi Profe Digital.



## **Objetivos del taller**

Debemos entender que para poder generar una cercanía con el usuario, tenemos que comprender las necesidades del usuario, y para eso necesitamos tener una interacción mas cercana, para eso es vital poder manejar, entender y comprender los canales directos de comunicación, en este caso, el CHAT.

# ¿ Qué vamos a ver?

## Antes de la primera interacción?

Estrategias para generar usuarios a través del chat.  
la función de la pagina web y las redes sociales.  
estrategia del embudo de conversión. (definición)  
porqué es elemental esta estrategia?



# ¿ Qué vamos a ver?

Durante la primera interacción?

Estrategias de interacción

comunicación efectiva

canales de comunicación directa (Whatsapp, Telegram, Messenger)

Tips y Recomendaciones al momento de interactuar



# ¿ Qué vamos a ver?

Después de la primera interacción?

Estrategias de seguimiento

Engagement

Estrategias de retención.



# Antes de la interacción

¿Qué debo hacer para generar usuarios?

Es importante entender que si quiero sacar adelante mi proyecto digital (sea evangelístico, comercial, personal etc), debo saber que tengo que tener una estrategia estable, fuerte, con objetivos claros, eficientes y con opciones para hacer cambios o mejoras.



# Ayudas adicionales

## Mi Página web

Generación de tráfico de acuerdo a lo que ofrezco al usuario

## Redes sociales

Métodos para generar interacción con el usuario

## Email marketing

Ofreciendo contenido al usuario

# Proyecto a realizar

## Evangelismo por contenido (Temáticas)

Economía

Noviazgo

Matrimonio

Para niños

Para empresarios

Personas con problemas de adicción.

Jovenes.

Temas de salud

# Objetivos del proyecto

Generar interacción con el usuario a través de estos temas que abarcan al interés del usuario

Contenidos de acuerdo a la temática.

Cronograma de contenidos.

Contenido efectivo.

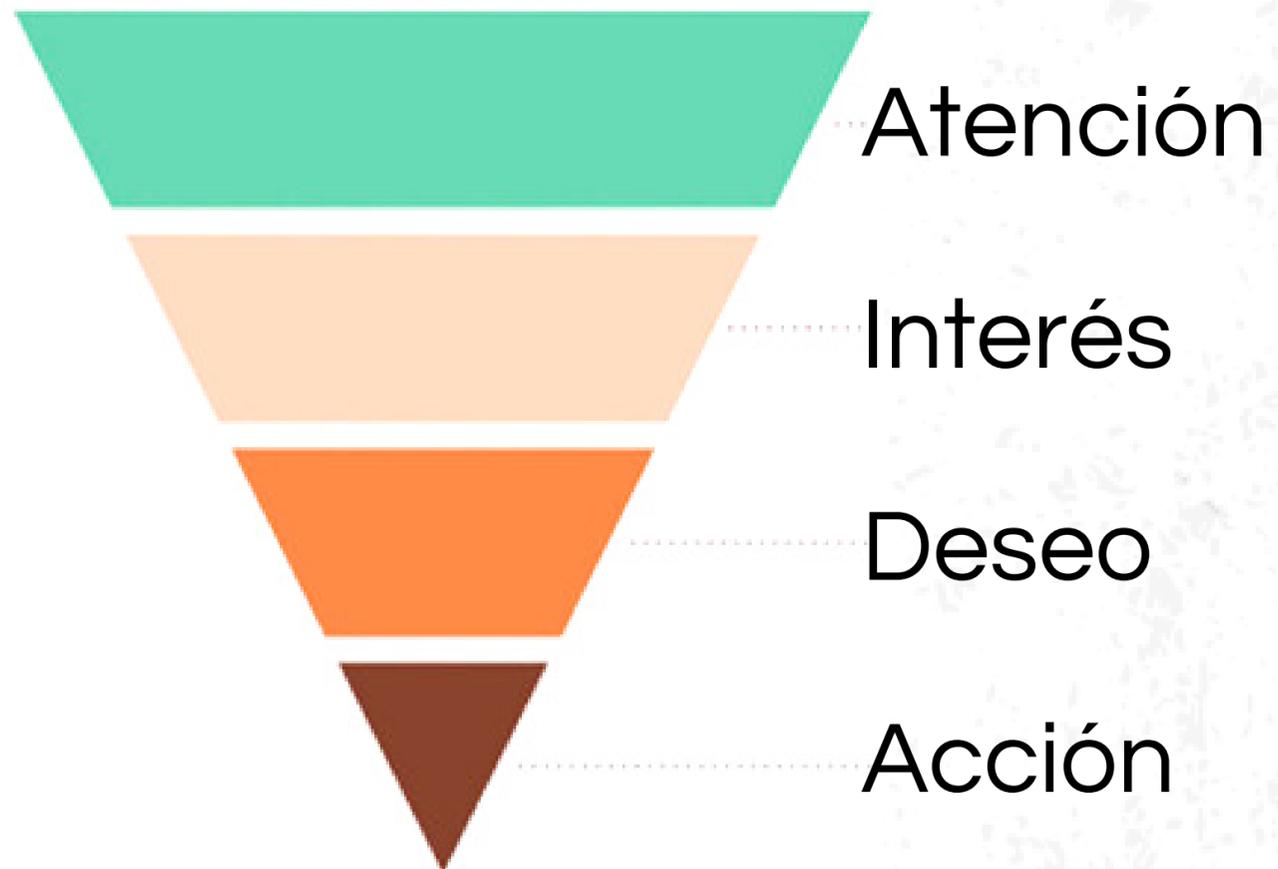
Constancia en las publicaciones.

Títulos atractivos y eficientes.

Diferentes formatos de contenido. (Texto, imagen, Infografías, Video).

Pauta.

# Embudo de conversión



# Embudo de conversión

## Atención

Es despertar la curiosidad. Ante los millares de estímulos que ofrece la vida cotidiana, las personas reaccionan respondiendo a las que están relacionadas con su propia actividad

## Interés

Despertar el interés es lo que se pretende al captar la atención. Se puede definir como una atención continuada, como una forma de curiosidad no satisfecha.

## Deseo

El deseo como apetencia natural por poseer servicios que solucionan problemas y facilitan el acceso a la felicidad existe de forma natural, espontánea.

## Acción

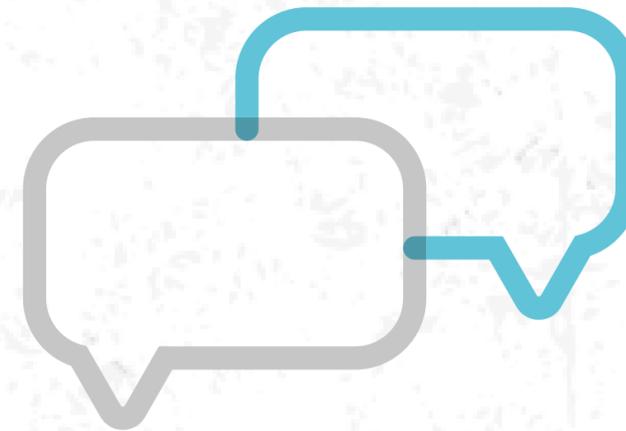
La acción se concreta en la adquisición del bien o servicio ofrecido. El mensaje debe conducir a la acción; precisamente a la acción de realizar la primera adquisición.

# Canales para iniciar

Página Web

Redes sociales

Email Marketing



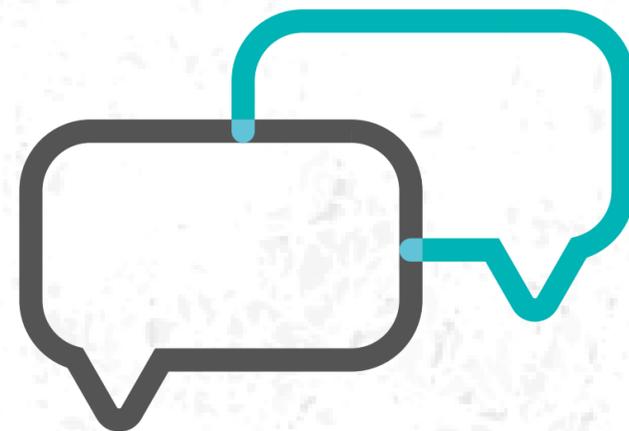
# Módulo 2

## Durante la interacción

Ya logré lo esperado

Y ahora, ¿que debo hacer?

Es importante mantener una estrategia eficaz para tener una interacción con el usuario a través del chat, para esto es vital tener conocimiento de las herramientas de comunicación efectiva.



# Canales de comunicación directa (chats)

WhatsApp  
Telegram  
Messenger



# WhatsApp Business



El 70% de los objetivos o ventas se completan por WhatsApp

# WhatsApp Business



1300 MILLONES DE  
USUARIOS ACTIVOS

3 MILLONES DE  
COMPAÑÍAS LO USAN

# WhatsApp Business



El 90% de los mensajes de WhatsApp se leen en los primeros 10 segundos después de recibidos

# WhatsApp Business

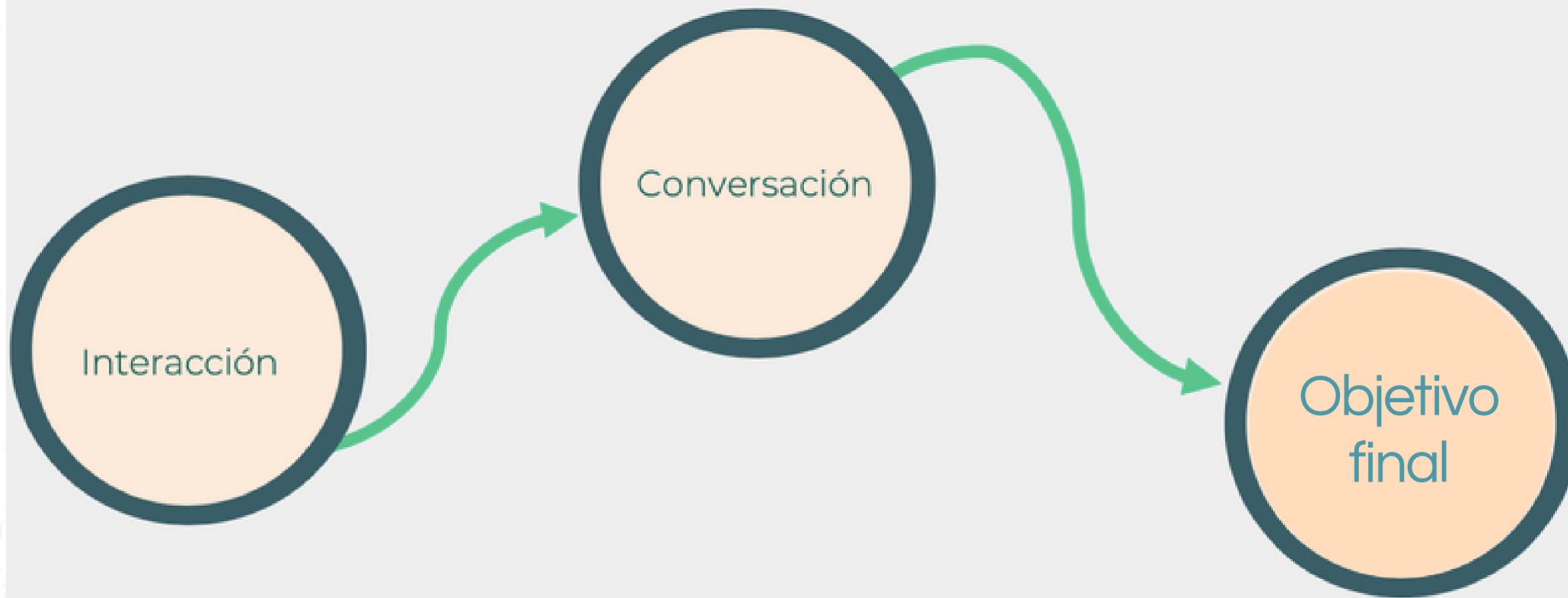


DIFERENCIAS ENTRE	
WHATSAPP	WHATSAPP BUSINESS
Sólo permite la creación de un perfil personal	Permite la creación de un perfil de empresas
No permite la creación de mensaje predeterminados	Permite crear mensajes predeterminados que se enviarán automáticamente
Es poco práctico si el flujo de clientes es muy alto	Cuenta con una función de respuestas rápidas
No permite controlar el proceso de ventas	Permite organizar a los contactos con etiquetas para identificarlos mejor y controlar el proceso de ventas

# WhatsApp Business



## Marketing conversacional

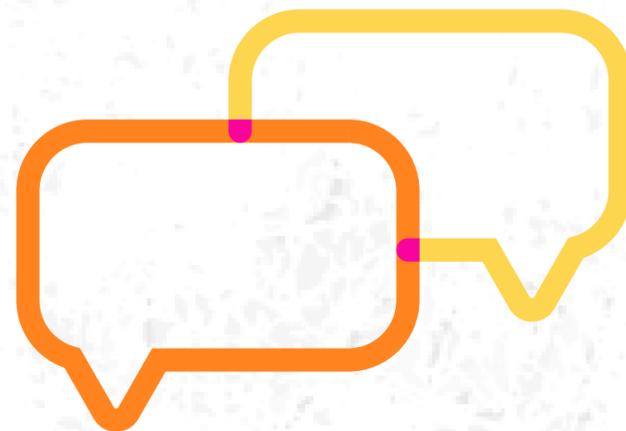


# Módulo 3

## Después de la interacción

### Preservar al usuario

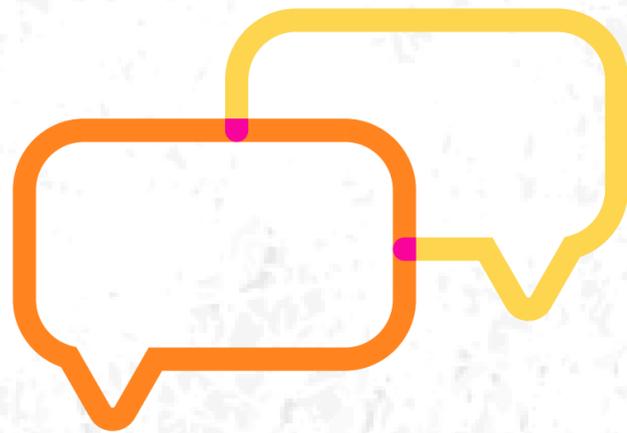
Tengo que mantener una estrategia para que el usuario pueda seguir recibiendo mis mensajes y tener una interacción mas continúa bajos ciertos parametros y recomendaciones,



# Después de la interacción

## Seguimiento

En caso que lo requiera, es importante mantener un seguimiento con el usuario para poder estar actualizado y en constante contacto conmigo



# Después de la interacción

## Engagement

Engagement es un término original del inglés que, en español, se usa para determinar el compromiso que se establece entre un proyecto y su audiencia en las distintas comunicaciones que producen entre sí.

El Engagement es un factor al que cada vez le prestan más atención las empresas, pues está asociado con el posicionamiento sustentable y una buena gestión del proyecto.

## Nivel de fidelización del usuario con mi proyecto

# Recomendaciones finales

1. Utiliza un botón de WhatsApp en tu sitio web
2. Usa el perfil y estado de WhatsApp
3. Crea contenidos de calidad para ese canal
4. Incluye un link de WhatsApp en tus contenidos e emails.
5. Segmenta tu base de contactos en WhatsApp

# Recomendaciones finales

1. Evita tareas repetitivas
2. Evita hacer Spam
3. Envía mensajes en horarios cotidianos.
4. No usar lenguaje ofensivo o agresivo.
5. Ser respetuoso con el usuario.
6. Responder a la brevedad del tiempo
7. No exagerar con emojis o stickers, usarlos adecuadamente.

# Gracias!



**EVANGELISMO**  
Digital

Evangelismo digital

<http://api.whatsapp.com/send?phone=573012354900>