

Comment devrions-nous relier les gens en petits groupes ?

Trois méthodes de connexion qui pourraient fonctionner dans votre église.

Jon Noto

SI VOUS ÊTES NOUVEAU DANS le ministère en petits groupes, vous pourriez être surpris de constater que différentes églises gèrent très différemment quelque chose d'aussi essentiel que la connexion des gens en groupes. Certaines églises demandent aux chefs de groupe de trouver leurs propres membres, tandis que d'autres églises demandent aux gens de s'inscrire pour de petits groupes et de les affecter ensuite à des groupes. Ni l'un ni l'autre n'est meilleur, mais chacun a ses avantages et ses inconvénients.

Cela m'a fait réfléchir : *quelle était la principale méthode de connexion de Jésus ?* Dans Luc 15, Jésus raconte des histoires sur des liens importants. Dans l'histoire de la brebis perdue, Jésus illustre le fait de quitter les 99 pour retrouver la 1. L'histoire souligne l'importance de *chercher* les autres. Mais dans l'histoire du fils prodigue, nous voyons un père dont la caractéristique première est sa fermeté et sa réceptivité. Lorsque le fils prend la décision de revenir, le père est préparé et réactif. Cette histoire met en évidence l'importance de *recevoir* les autres.

Jésus était également soucieux d'aller vers les perdus et de permettre aux perdus de venir à lui. Nos ministères peuvent adopter l'une ou l'autre mentalité ou essayer de maintenir les deux ensemble.

Recherche : Les dirigeants remplissent leurs propres groupes.

Réception : Une personne de connexion répartit quelqu'un en groupes.

Combinaison : votre équipe se divise et intègre les deux stratégies.

Nous nous engageons tous dans les deux formes de connexion de manière informelle et formelle.

Cependant, avec les ressources limitées dont nous disposons, nous nous concentrerons tous *sur* l'une de ces trois méthodes. Votre église gagnerait à réfléchir profondément à ce sujet pour déterminer quelle méthode fonctionnera le mieux pour vous. Espérons que cela soulève les bonnes questions auxquelles vous et votre équipe ministérielle pourrez répondre ensemble.

1. Les dirigeants remplissent leurs groupes

Pourquoi choisir ce modèle

La mission de Jésus n'était pas seulement de sauver les perdus. Sa mission était de "*chercher* et sauver ceux qui étaient perdus" (Luc 19 : 10). Et Jésus ne s'est pas contenté de raconter des histoires sur la recherche de la brebis perdue : il l'a vécue. Alors que la pratique courante de l'époque était d'éviter les malades et les indigents, Jésus s'est adressé directement à eux. Alors que la plupart des étudiants recherchaient les enseignants les plus éminents et suppliaient de devenir leurs étudiants, Jésus recherchait ses disciples. Il les trouva et les appela à le suivre.

Le personnel de l'Église se concentrera toujours sur la sensibilisation, mais il est tout à fait valable que nos dirigeants de petits groupes fassent de même. Si vous souhaitez développer des communautés missionnaires, vous encouragerez les dirigeants à prendre à cœur 1 Jean 2 :6 lorsqu'il dit : "Celui qui prétend vivre en lui doit vivre comme Jésus". Cela peut être puissant lorsque les pasteurs de petits groupes encouragent les dirigeants à demander activement à Dieu qui pourrait être leur prochain membre du groupe.

Les avantages

Les avantages des groupes qui se remplissent eux-mêmes sont triples. Premièrement, lorsque les dirigeants et les groupes prennent au sérieux la tâche de trouver de nouvelles personnes, cela les met à rude épreuve.

Lorsqu'un leader demande à Dieu qui devrait être le prochain membre de son petit groupe, il dépend davantage de sa foi et moins du personnel de l'église. Steven Furtick a dit : "Les actes extraordinaires de Dieu commencent par des actes ordinaires d'obéissance". Lorsque les groupes s'approprient le processus de connexion, ils voient Dieu à l'œuvre.

Deuxièmement, vos petits groupes disposent de réseaux fantastiques. Tout groupe connaît une multitude de personnes susceptibles d'être ouvertes à une invitation. Lorsque les groupes sont chargés de se remplir eux-mêmes, ils s'appuient sur des réseaux auxquels l'Église n'a pas accès.

Troisièmement, lorsqu'un chef de groupe invite personnellement des personnes dans son groupe, il y a de meilleures chances qu'elles y restent. Lorsqu'un membre du groupe invite un ami, il existe déjà une équité relationnelle et il y a plus de chances que de nouvelles personnes participent. Des connexions organiques comme celle-ci sont fantastiques. Cependant, si un pasteur affecte des personnes au hasard à un groupe, les gens repartent de zéro : des relations peuvent se former, ou non.

Les défis

Cette méthode présente certaines difficultés. Premièrement, pousser un leader hors de sa zone de confort et dans un état d'esprit d'invitation nécessite une vision fréquente de la part des dirigeants. Certains chefs de groupe l'accepteront et s'en serviront, mais trouver un leader qui facilite bien *et* qui a un état d'esprit d'invitation est un défi.

Deuxièmement, nombre de vos dirigeants auront besoin de soutien et d'équipement pour bien faire cela. Plus vous accordez d'appropriation et d'autonomie aux dirigeants, plus vous devez les former et les développer. Ce n'est pas une mauvaise chose, mais cela peut constituer un défi pour les Églises disposant de moins de ressources réservées à la vie de groupe.

2. Les membres du groupe sont affectés à des groupes

Pourquoi choisir ce modèle

Dans l'histoire du fils prodigue, le père ne cherche ni ne poursuit son fils. Au lieu de cela, le père *reçut immédiatement* son fils. Les gens entrent dans nos églises chaque dimanche avec des besoins tout comme leur fils. Ce modèle brille dans l'accueil des personnes qui entrent dans l'église et cherchent à établir des liens. C'est particulièrement utile pour connecter des personnes nouvelles dans votre église.

Les églises qui utilisent ce modèle ont généralement une personne dévouée qui établit des liens et veille à ce que ces liens se produisent rapidement. C'est formidable parce que les nouveaux membres de votre église savent exactement ce qu'ils doivent faire pour entrer dans un petit groupe, et ils n'ont pas à attendre longtemps. Être rapide compte. Considérez : combien de dimanches un fidèle moyen viendra-t-il à vos services sans connaître personne ? Resteront-ils assez longtemps pour que quelqu'un d'un groupe existant se lie d'amitié et les invite ? Une personne de connexion peut rapidement les connecter à un groupe qui correspond à leur géographie, leurs affinités et leur étape de la vie.

Les avantages

Le principal avantage d'un processus de connexion centralisé est le contrôle : vous déterminez qui obtient les nouveaux membres du groupe, combien et quand. Vous et votre équipe ministérielle devrez déterminer l'importance de cette valeur pour vous.

Cela conduit à un deuxième avantage. Lorsqu'un processus de connexion dirigé par le personnel existe, votre équipe peut constater par elle-même le développement de vos communautés. Si les dirigeants s'approprient ce processus, votre équipe ne verra que les *résultats* des connexions. Si nous établissons le lien, nous avons l'opportunité de guider toutes les personnes impliquées. Nous pouvons voir la situation dans son ensemble plus clairement.

La connexion centrale est bien plus pratique, efficace et rapide. Le retour sur investissement d'avoir une personne de connexion est énorme. Si nous croyons que la communauté est essentielle dans la vie de l'Église, alors la faciliter par un processus spécifique rapportera de grands bénéfices. La communauté peut être compliquée, donc chaque fois que nous pouvons mettre en place un processus facile à comprendre, nous pouvons remporter de grandes victoires.

Les défis

Affecter quelqu'un à un groupe peut sembler mécanique. Même si la personne la plus chaleureuse de l'église vous sert de personne de contact, ces tâches peuvent sembler un peu forcées. Après tout, vous êtes envoyé dans un groupe d'étrangers.

De plus, ce modèle exige que nous ayons un processus fluide. Le développement de processus n'est peut-être pas une force dans votre ministère. Les meilleures personnes pour faire la connexion sont généralement les pires personnes pour développer le côté opérationnel des connexions. Les personnes de connexion sont chaleureuses et invitantes, et elles aiment les relations. D'un autre côté, ils détestent souvent la paperasse. Votre église a-t-elle le soutien nécessaire pour leur fournir afin qu'ils puissent faire ce pour quoi Dieu les a conçus ? Pour bien faire les choses, vous avez besoin d'un système de suivi et de gestion des relations avec les chefs de groupe et les membres potentiels du groupe.

La connexion centrale présente en réalité un risque élevé. Si une connexion ne fonctionne pas et que le personnel a établi la connexion, la personne pourrait attribuer l'inadéquation à l'église. Sans un suivi efficace, cela peut entraîner des défis majeurs et les gens ne voudront peut-être pas essayer de se connecter à l'avenir.

3. Combinez les deux méthodes

Comme pour toute chose dans le ministère, il y a *toujours* un juste milieu. Cela ne signifie pas que la solution intermédiaire est la meilleure pour vous. Parfois, si nous essayons de tout bien faire, nous finissons par trop sacrifier dans tous les domaines.

Cela dit, il existe de nombreuses façons de combiner ces stratégies. Certaines églises organisent des connexions centrales toute l'année, mais organisent des événements de connexion où les dirigeants et les membres potentiels peuvent interagir face à face (souvent appelé Group Link, un terme introduit par North Point Community Church). D'autres églises utilisent le modèle HOST pour lancer des groupes. Ils abaissent la barre du leadership en petits groupes et invitent les gens à accueillir des gens chez eux. Ces églises viennent ensuite derrière les hôtes qui se sont mobilisés et effectuent davantage de formation intensive en aval.

D'autres églises encore dépendent principalement des dirigeants pour remplir leurs propres groupes, mais permettent toujours aux nouvelles personnes de s'inscrire en ligne ou via un formulaire à l'église, en les affectant à des groupes au fur et à mesure de leur inscription.

Quelle que soit *la manière dont* vous intégrez ces modèles, leur rapprochement présente toujours des avantages et des inconvénients.

Les avantages

Si votre ministère est relativement nouveau, vous ne savez peut-être pas encore si l'un ou l'autre modèle vous convient. Combiner les deux modèles ou les exécuter en même temps peut être un excellent moyen de voir ce qui fonctionne le mieux pour votre personnel, vos bénévoles et votre culture.

La combinaison des deux stratégies vous permet également d'être flexible. Cela vous permet de pivoter rapidement en cas de changement de vision, de personnel ou de message du week-end. Cela signifie également que vous pouvez responsabiliser différents types de chefs de groupe. Par exemple, si les dirigeants aiment l'évangélisation, ils apprécieront peut-être de remplir le groupe de personnes qu'ils rencontrent. D'autres qui se concentrent davantage sur le berger peuvent dépendre davantage de l'église qui assigne des personnes à leur groupe.

Les défis

Avez-vous entendu l'expression "touche-à-tout, maître de rien" ? Lorsque vous utilisez *toutes* les stratégies, vous pouvez vous retrouver sans stratégie claire. La clarté est essentielle lorsque nous mettons les gens au défi d'intensifier leur foi. Lorsque nous avons deux stratégies de connexion différentes, cela peut prêter à confusion.

La combinaison de stratégies peut également mettre du stress sur notre équipe. Si vous êtes dans un contexte où vous disposez d'une équipe importante, cela représente moins une charge. Vous pouvez avoir différentes personnes qui gèrent différentes choses. Si vous avez une équipe plus petite, cela peut être inutilement fastidieux.

Choisir votre meilleure stratégie de connexion

Il n'y a pas de bon choix pour tout le monde, mais il *existe* un bon choix pour vous. Chacune de ces stratégies peut prospérer et produire des fruits spirituels, mais pas dans tous les contextes. Chaque église est différente et chaque ministère en petit groupe existe dans une série de cultures plus vastes. Faites confiance à Dieu, appuyez-vous sur votre équipe et soyez intentionnel dans le choix de votre vision de connexion – et n'ayez pas peur d'essayer quelque chose de nouveau si votre stratégie actuelle ne fonctionne pas.

—Jon Noto est pasteur de la vie communautaire et conseiller clinique agréé sur le campus North Shore de Willow Creek Community Church.

© 2023 Christianity Today - une organisation à but non lucratif 501(c)(3).

Dezama Jeudi